



叩开中国市场的大门



CCTV 黄金段位广告招标书

CCTV PRIME TIME BIDDING BOOKLET

2004



目 录



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

招标须知	1
广告招标书	5
• 第一部分：报 名	7
• 第二部分：标 的 物	13
• 第三部分：标 底 价	17
• 第四部分：招标规定	21
• 第五部分：招标程序	25
• 第六部分：套售办法	31
• 第七部分：优惠奖励	37
现场笔记	41





2004 年
中央电视台黄金段位
广告招标须知

2004年
中央电视台黄金段位
广告招标须知



- 本须知根据《中华人民共和国拍卖法》及《中央电视台 2004 年黄金段位广告招标书》制定。
- 本次招标活动是在公开、公正、平等竞争下进行的，符合法律程序，受法律保护。
- 竞标单位必须遵守本须知。
- 竞标单位必须具备《中央电视台 2004 年黄金段位广告招标书》中规定的资格，否则不得参加竞标。
- 竞标单位必须按照《中央电视台 2004 年黄金段位广告招标书》规定，提供有关证件，办理报名手续。进入招标现场前需通过全部资格审查并按规定交纳信用保证金，领取号牌，方能参加竞标。
- 竞标单位在规定的咨询时间内有权了解本届招标活动标的物情况，有权获得有关资料，一旦进入招标会场，即表明已完全了解《中央电视台 2004 年黄金段位广告招标书》的全部内容及本次招标规定，并承诺为自己的竞标行为承担一切责任。
- A 特段和新闻联播后标版暗标入围时，如最后一个入围资格出现价格并列情况，我台将采取计算机随机选取数字的方式确定入围资格，数字大的投标单位入围。天气预报提示收看组合广告、天气预报中 1+1 广告、21 点档电视剧中插、上午黄金热播剧场冠名、下午午后长片剧场冠名等项目暗标竞标时，如出现价格并列情况，按上述方法解决。
- 本届招标竞投采取增价方式，竞标单位出价不得低于起价，每次加价不得低于招标主持人宣布的加价幅度，招标主持人有权根据场上竞标情况调整加价幅度，最低加价幅度为 20 万元。竞标单位每次举牌即表示加价幅度递增一档。竞标单位口头出价需同时举号牌，但加价金额不得低于递增一档的加价幅度。竞标单位按照要求出价至无人继续加价时，招标主持人击槌确定中标单位。
- 在竞标过程中，竞标单位一经出价，不得反悔，否则竞标单位的信用保证金不予返还，并停止其代理公司在我台的广告代理权。
- 招标过程中如出现某条广告位卖空的情况，该条广告位由我台收回，另行处理。
- 竞标单位中标后须当场与中央电视台广告部或其委托方签署成交确认书。继而与中央电视台广告部签定中标合同。





2004 年
中央电视台黄金段位
广告招标书

第一部分
报 名

- 根据《广告法》和国家有关法规允许在电视媒体中播放广告并符合中央电视台广告部有关规定的企业，均可报名参加投标。
- 投标单位由一家企业与一家广告公司组成，投标单位中标后称为中标单位。
- 一家企业只能委托一家广告公司代理投标。
- 投标单位报名时须携带以下文件：
 - (1) 企业营业执照副本原件
 - (2) 企业给广告公司出具的委托书原件
 - (3) 广告公司的媒介代理证原件
 - (4) 广告公司法定代表人的身份证复印件
 - (5) 参加投标的如不是广告公司的法定代表人，须出示法定代表人的授权书原件，并加盖公司印章
 - (6) 代理药品、医疗器械及农药、兽药等特种产品的广告公司，须持有效的广告审查批准文件。
- 投标单位报名时须将各自的信用保证金交中央电视台（户名：中央电视台，帐号：0200003609088116975，开户行：工商银行南礼士路分理处，用途栏中请注明“五科广告款”）。
- 通过全部资格审查后，领取相关材料及入场券。
- 报名时间自2003年11月5日至11月15日，每日9：00——17：00（周六、周日不休息）。

二. 信用保证金



- 每一投标单位在报名时须交纳信用保证金 100 万元，其中企业 60 万元，广告公司 40 万元。
- 2003 年 1 月 1 日至 10 月 31 日在招标段累计实际投放额达 5000 万以上的企业的信用保证金减半至 30 万元；2002 年全年和 2003 年 1 月 1 日至 10 月 31 日在招标段无变更投放且各年累计实际投放额均在 3000 万以上的企业免交信用保证金。
- 代理两家以上企业（不含两家）投标的广告公司，每增加代理一家企业，须交纳 140 万元的信用保证金。
- 如一个投标单位只在上半年中标，报名时交纳的 100 万元信用保证金自动转为上半年的定金。在按照标书规定履行完上半年的中标合同后，企业交纳的 60 万元定金可冲抵上半年中标时段最后一个月广告费，广告公司交纳的 40 万元定金退还。
- 如一个投标单位只在下半年中标，报名时交纳的 100 万元信用保证金自动转为下半年的定金。在按照标书规定履行完下半年的中标合同后，企业交纳的 60 万元定金可冲抵下半年中标时段最后一个月广告费，广告公司交纳的 40 万元定金退还。
- 如一个投标单位上下半年均中标，信用保证金可分上、下半年分别交纳：
 - 1、中标单位报名时交纳的 100 万元信用保证金自动转为上半年的定金。在按照标书规定履行完上半年的中标合同后，100 万元定金于 2004 年 6 月底退还；
 - 2、中标单位下半年的信用保证金 100 万元须在 2004 年 4 月 25 日前交纳，并自动转为下半年中标时段定金。在按照标书规定完全履行完下半年的中标合同后，企业交纳的 60 万元定金可冲抵下半年中标时段最后一个月广告费，广告公司交纳的 40 万元定金退还；
 - 3、若中标单位下半年的 100 万元信用保证金未在 2004 年 4 月 25 日前交纳，则视为放弃下半年的中标时段，其上半年交纳的定金不予退还。
- 未中标的投标单位的信用保证金在招标活动结束后退还。
- 在中标合同实际执行过程中，中标单位如弃标，视为违约行为，定金不予退还。
- 退还的定金不计利息。

第二部分 标的物



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的物名称	数目(条)	每条时长(秒)	播出位置及其它说明
新闻联播前广告	2	15	十九点报时前
十九点报时	1	5	1、播出位置: 18:59:55——19:00:00 2、十九点报时广告原则上以企业形象出现, 可以视情况出现产品名称, 但产品名称应符合观众的生活习惯, 同时也不能影响媒体的形象。产品名称可出现在表盘上, 报时广告语只能以企业名称出现
新闻联播后标版	13	5	新闻联播与天气预报之间
天气预报提示收看组合广告	1	5秒+7.5秒	1、此标的物指天气预报中提示收看广告(5秒)+天气预报中广告(7.5秒)的组合 2、天气预报中提示收看广告(5秒)位于全国省会城市天气预报后, 形式为“XX提示您关注天气变化”, 无声音 3、天气预报中广告(7.5秒)位于天气预报中提示收看广告后正一位置
天气预报1+1广告	1	7.5秒+15秒	1、此标的物指天气预报中广告(7.5秒)+天气预报翻版(15秒)的组合 2、天气预报中广告(7.5秒): 全国省会城市天气预报与其它城市天气预报之间倒一位置 3、天气预报翻版(15秒)位置: 左侧为全国其它城市天气预报字幕, 屏幕右侧1/4左右画面显示企业名称标识, 无声翻版
A 时段	14	15	天气预报与焦点访谈之间
A 段指定正数位置	3	15	焦点访谈后
电视剧特约播映	上下半年各1条	CCTV-1 晚间黄金档两集电视剧片头后分别出现5秒标版(“本剧由XX企业特约播映”) + 倒一(或正一)位置15秒产品广告 + 片尾5秒(XX提醒您收看下集预告) + 下集预告中企业名称角标	1、播出位置: 第1集约19:57左右, 第2集约20:53左右 2、全年共不少于660集 3、下集预告中角标可出现企业名称或经过认可的产品名称 4、套售方式: 采用定向套售方式, 即此标的物的套售广告固定为CCTV-1黄金热播贴片、午后长片贴片、午夜精选贴片中各1条15秒正常位置产品广告, 全年共不少于990次 5、除定向套售外, 不再享受其它套售广告



<p>21 点档电视剧 中插</p>	<p>上、下半 年各 4 条</p>	<p>15</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、播出位置: CCTV-1 晚间黄金档第 2 集电视剧中间打开隔断插播广告 2、全年不少于 330 集 3、套售方式: 采用定向套售方式, 即此标的物的套售广告固定为 CCTV-1 黄金热播贴片、午后长片贴片、午夜精选贴片中各 1 条 15 秒正常位置产品广告, 全年共不少于 990 次 4、除定向套售外, 不再享受其它套售广告
<p>上午黄金热播 剧场冠名</p>	<p>上下半年 各 1 条</p>	<p>CCTV-1 上午黄金热播两集电视剧片头前分别出现 5 秒冠名标版 (“您现在收看的是 XX 剧场”) + 倒一 (或正一) 位置 15 秒贴片广告 + 片尾鸣谢无声标版 (5 秒, 正一位置)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、播出位置: 第 1 集约 9:25 左右, 第 2 集约 10:16 左右 2、全年共不少于 660 集 3、冠名剧场名称以企业名称出现, 但企业名称应符合观众的生活习惯, 同时也不能影响媒体的形象 4、套售方式: 采用定向套售方式, 即此标的物的套售广告固定为 CCTV-1 午后长片贴片、晚间黄金档第一集 (或第二集) 电视剧贴片、午夜精选贴片中各 1 条 15 秒正常位置产品广告, 全年共不少于 990 次 5、除定向套售外, 不再享受其它套售广告
<p>下午午后长片 剧场冠名</p>	<p>上下半年 各 1 条</p>	<p>CCTV-1 下午午后长片两集电视剧片头前分别出现 5 秒冠名标版 (“您现在收看的是 XX 剧场”) + 倒一 (或正一) 位置 15 秒贴片广告 + 片尾鸣谢无声标版 (5 秒, 正一位置)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、播出位置: 第 1 集约 13:03 左右, 第 2 集约 14:00 左右 2、全年共不少于 660 集 3、冠名剧场名称以企业名称出现, 但企业名称应符合观众的生活习惯, 同时也不能影响媒体的形象 4、套售方式: 采用定向套售方式, 即此标的物的套售广告固定为 CCTV-1 黄金热播贴片、晚间黄金档第一集 (或第二集) 电视剧贴片、午夜精选贴片中各 1 条 15 秒正常位置产品广告, 全年共不少于 990 次 5、除定向套售外, 不再享受其它套售广告

特别注意: 新闻联播前、十九点报时、新闻联播后标版、天气预报提示收看组合广告、天气预报 1+1 广告、A 特段、A 段指定正数位置标的物为 CCTV-1、CCTV- 新闻频道并机播出。

第三部分 标底价



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

- 本届招标新闻联播前、十九点报时、新闻联播后标版、天气预报提示收看组合广告、天气预报1+1广告、A特段、A段指定正数位置标的物以两个月为一个时间单元，全年共分六个时间单元招标。

第一时间单元	1月、2月
第二时间单元	3月、4月
第三时间单元	5月、6月
第四时间单元	7月、8月
第五时间单元	9月、10月
第六时间单元	11月、12月

- 本届招标电视剧特约播映、21点档电视剧中插、上午黄金热播剧场冠名、下午午后长片剧场冠名标的物以半年为单位招标。

- 本届招标**新闻联播后标版**、**A特段**采取暗标入围、明标确定中标单位及其播出位置的方式。暗标入围的标底价如下：

标的物	每条标底价（万元 / 时间单元）	
	一、二、五、六时间单元	三、四时间单元
新闻联播后标版 (共13条 / 时间单元)	980	880
A特段 (共14条 / 时间单元)	1100	1000

特别注意：

- 1、低于标底价的投标价无效；
- 2、每时间单元的入围投标最高价不得超过2800万元，超过最高限价的投标价无效。



- 本届招标天气预报提示收看组合广告、天气预报1+1广告、21点档电视剧中插、上午黄金热播剧场冠名、下午午后长片剧场冠名采取暗标售卖方式。标底价如下：

标的物	每条标底价（万元 / 时间单元）	
	一、二、五、六时间单元	三、四时间单元
天气预报提示收看组合广告 (共1条 / 时间单元)	1250	1100
天气预报1+1广告 (共1条 / 时间单元)	1250	1100
21点档电视剧中插 (上、下半年各4条)	2400万元 / 半年	
上午黄金热播剧场冠名 (上、下半年各1条)	3500万元 / 半年	
下午午后长片剧场冠名 (上、下半年各1条)	3500万元 / 半年	

特别注意：低于标底价的投标价无效。

- 其它招标项目采取明标售卖方式。标底价如下：

标的物	每条标底价（万元 / 时间单元）	
	一、六时间单元	二、三、四、五时间单元
十九点报时广告 (共1条 / 时间单元)	900	750
新闻联播前广告 (共2条 / 时间单元)	900	800
A段指定正数位置 (共3条 / 时间单元)	800	750
电视剧特约播映 (上、下半年各1条)	4000万元 / 半年	

说明：电视剧特约播映、21点档电视剧中插、上午黄金热播剧场冠名、下午午后长片剧场冠名遇重点剧目加价时，中标单位不受加价影响。

第四部分 招标规定



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

- 投标单位在投标时可选投一个时间单元,也可选投几个或全部时间单元。
- 在同一时间单元内投标单位可选投不同的招标时段,但在每个时间单元内同一招标时段内只能投一条。
- 中标单位在一个时间单元内必须做满至少一个月的中标时间,其余时间可更换为其它企业的产品。

十九点报时、天气预报提示收看组合广告、天气预报1+1广告只可按月更换产品广告版本。

新闻联播前广告、新闻联播后标版、A特段和A段指定正数位置广告可按月隔日更换产品广告版本(即在一个月时间内,单日播产品A广告,双日播产品B广告),亦可上、下半月更换产品广告版本(即上半月播产品A广告,下半月播产品B广告),但每月最多只能做两个产品广告。

- 在一个时间单元内,中标单位如未能做满两个月的中标时间且未能售出该时段的剩余时间,则视为中标单位弃标,其所交纳的定金不予退还。
- **电视剧特约播映广告**可按一部电视剧的播放周期更换为其它企业的产品广告;中标单位如未能做满全部中标时间且未能售出该时段的剩余时间,则视为中标单位弃标,其所交纳的定金不予退还。



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

- 21点档电视剧中插、上午黄金热播剧场冠名、下午午后长片剧场冠名广告不得更换为其它企业的产品广告；中标企业在更换广告版本时，应与一部电视剧的播放周期相一致。中标单位如未能做满全部中标时间，则视为中标单位弃标，其所交纳的定金不予退还。
- 中标单位如在其投中的时间单元（或半年）内不投放广告就弃标，其信用保证金（定金）不予退还，同时取消中标广告公司在我台的广告代理权及中标企业在我台的广告投放权。
- 中标单位须按月提前30天付款，即2003年11月30日前交付2004年1月的广告款，2003年12月31日前交付2004年2月的广告款，依此类推。
- 中标单位如逾期不付广告款，中央电视台广告部有权取消其中标广告时段的拥有权，定金不予退还。
- 遇重大活动或其它特殊情况造成中标广告没有播出时，中央电视台广告部将对未播广告进行补播或按未播出次数退款。
- A特段、新闻联播后标版、天气预报提示收看组合广告、天气预报1+1广告、A段指定正数位置，在每时间单元内最多可有一条酒类产品广告，但上述五个招标项目在每时间单元内酒类产品广告合计不超过2条。

第五部分 招标程序



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

一、时间

- 2003年11月18日上午8:18 招标大会正式开始。

注：2003年11月17日下午演练，熟悉投标规则和程序，报名投标的各企业和广告公司均可参加。

二、竞标顺序

1、A 特段暗标入围投标

全年六个时间单元一次性暗标入围投标，每时间单元入围投标单位为16家，按投标价由高到低依次排列，公布入围投标单位名单。

2、A 特段 14 个播出位置选择权明标售卖

按时间单元顺序，从每个时间单元获得入围资格的16家投标单位中，明标确定A特段14家中标单位及各家的播出位置。

- (1) 以入围最高价为起价，竞买播出位置第一选择权。竞投价最高的投标单位中标，并获播出位置第一选择权，该中标单位须当场选定播出位置，其入围价随即失效；
- (2) 以现场有效的入围最高价（除去失效的入围价后所剩入围最高价）为起价，竞买播出位置第二选择权。获第二选择权的中标单位须当场选定播出位置，其入围价随即失效；
- (3) 播出位置第三、第四……选择权按上述方式依次进行，先竞买选择权，后选定播出位置，直至14个播出位置全部确定；
- (4) 获得入围资格但没竞得播出位置的2家投标单位没有中标。



说明：

- ① 获得入围资格的16家投标单位，其入围价在竞买播出位置前均有效；
- ② 获得入围资格的投标单位竞买播出位置选择权时，所报价格高于自身入围价并获得播出位置选择权时，所报高价为中标价，原入围价失效；如所报价格高于自身入围价但未获得其竞买的播出位置选择权时，所报高价无效，原入围价仍然有效。

示例：

在获得入围资格的16家投标单位中，A投标单位入围价2000万元，B投标单位入围价1950万元……H投标单位入围价1500万元。

竞标播出位置第一选择权：

- A投标单位入围价最高（2000万元），故以此为底价开始竞标播出位置第一选择权。竞标过程中，A投标单位报出2100万元，H投标单位报出2150万元，B投标单位报出2200万元。此时若无投标单位再竞投出更高价格，则B投标单位以2200万元中标获得播出位置第一选择权，当场选定播出位置，B投标单位的入围价1950万元随即失效。
- 在此轮竞投中，A投标单位报出的2100万元和H投标单位报出的2150万元同时失效，A投标单位的入围价2000万元和H投标单位的入围价1500万元仍然有效，还可竞争其它播出位置的选择权。

竞标播出位置第二选择权：

以现场有效的入围最高价，即A投标单位入围价2000万元为底价，竞标播出位置第二选择权；

竞标播出位置第三选择权：

依此类推。



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

3、天气预报提示收看组合广告、下午午后长片剧场冠名暗标售卖

天气预报提示收看组合广告全年六个时间单元一次性暗标售卖。每个时间单元内投标价最高的投标单位中标。

下午午后长片剧场冠名全年上半年、下半年一次性暗标售卖，每半年内投标价最高的投标单位中标。所有投标单位均可参加竞标。

4、天气预报 1+1 广告、上午黄金热播剧场冠名暗标售卖

天气预报 1+1 广告全年六个时间单元一次性暗标售卖。每个时间单元内投标价最高的投标单位中标。

上午黄金热播剧场冠名全年上半年、下半年一次性暗标售卖，每半年内投标价最高的投标单位中标。所有投标单位均可参加竞标。

5、新闻联播后标版暗标入围投标

全年六个时间单元一次性暗标入围投标，每时间单元入围投标单位为 15 家，投标价由高到低依次排列，公布入围投标单位名单。

6、新闻联播后标版 13 个播出位置选择权明标售卖

按时间单元顺序，从每个时间单元获得入围资格的 15 家投标单位中，明标确定新闻联播后标版 13 家中标单位及各家的播出位置。（具体方法参照“2、A 特段 14 个播出位置选择权明标售卖”一项）。

7、电视剧特约播映明标售卖

按上半年、下半年顺序，明标售卖电视剧特约播映。所有投标单位均可参加竞标。

8、21点档电视剧中插暗标售卖

全年上半年、下半年一次性暗标售卖，每半年内投标价最高的4家投标单位中标。价高者优先选择播出位置，位置分别为正一、正二、倒一、倒二。所有投标单位均可参加竞标。

9、十九点报时明标售卖

按时间单元顺序，明标售卖十九点报时。所有投标单位均可参加竞标。

10、新闻联播前广告明标售卖

按时间单元顺序，明标逐条售卖新闻联播前广告，售卖顺序为倒一、倒二。所有投标单位均可参加竞标。

11、A段指定正数位置明标售卖

按时间单元顺序，明标逐条售卖A段指定正数位置，售卖顺序为正一、正二、正三。所有投标单位均可参加竞标。

第六部分 套售办法



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

一、电视剧特约播映、21点档电视剧中插、上午黄金热播剧场冠名、下午午后长片剧场冠名标的物的套售广告采取定向套售方式。

- 电视剧特约播映中标单位更换其它企业产品广告时，套售时段广告的播放周期、播出版本均须与中标时段广告保持一致。
- 21点档电视剧中插、上午黄金热播剧场冠名、下午午后长片剧场冠名中标单位的套售广告的播出版本，可按电视剧剧目的播放周期更换。

二、以时间单元中标的招标项目中，中标单位适用以下套售规定：

- 中标单位每月最多可以以刊例价5%的价格优惠购买相当于中标额50%的套售广告量，其中购买一套套售广告的比例最多不得超过规定购买总额度的70%。

例如：某投标单位某月中标额1000万元，则最多可优惠购买刊例价500万元的当月的套售广告时间，其中在一套的购买额度不得超过350万元，相应所需支付的套售广告费用为刊例价的5%，即25万元。

- 中标单位套售广告在购买、播出须与中标广告的播出月份一致，不得跨月。
- 套售广告播出版本须与中标广告播出版本一致。
- 套售广告自愿购买，也可不买，但购买总量不能超过上述购买额度。
- 套售广告时段的选择购买顺序取决于签定中标合同及交款的先后顺序。
- 一个中标单位在CCTV-1同一套售时段购买的广告时长不得超过30秒/天。
- 中标单位优惠购买的套售广告时间只能播放本中标企业的广告，不得转让。
- CCTV-1、CCTV-2套售广告时段可以按日为单位选择购买，CCTV-3、CCTV-4、新闻频道套售广告时段须按周为单位选择购买。
- 中标单位可在下表所列套售广告时段项目中按规定选购：



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

套售广告时段：

频道	CCTV - 1							
广告位置代号	走遍中国前	新闻30分前	今日说法后	榜上有名	电视剧后	晚间新闻报道后	见证前	午夜精选贴片一
播出时间	6:22	11:55	12:58	18:49	21:40左右	22:30	23:20	24:00
优惠率(%)	95	95	95	95	95	95	95	95
套售广告总时长(秒)	180	210	180	210	120	120	120	240

频道	CCTV - 2					
广告位置代号	A	B	C	D	周末精品节目前	周末精品节目后
播出时间	周一至周五 19:35	周一至周四 22:00	周一至周四 22:55	周一至周日 23:25左右	周五至周日 22:00	周五至周日 23:05
优惠率(%)	95	95	95	95	95	95
套售广告总时长(秒)	240	150	300	150	90	180



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

频道	CCTV - 3				
广告位置代号	广告 1	广告 2	广告 3	广告 4	广告 5
播出时间	8:03	13:02	18:35	22:32	23:17
优惠率(%)	95	95	95	95	95
套售广告 总时长(秒)	300	180	120	120	180

频道	CCTV - 4		
广告位置代号	广告 2	广告 5	广告 8
播出时间	10:55	16:10	17:10
优惠率(%)	95	95	95
套售广告 总时长(秒)	180	180	180



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

频道	CCTV - 新闻频道			
广告位置代号	广告 1	广告 2	广告 3	广告 4
播出时间	10:00 新闻前	14:00 新闻前	22:00 新闻前	23:00 新闻前
优惠率(%)	95	95	95	95
套售广告 总时长(秒)	120	120	120	120

- 注：(1) 优惠后实际价格 = 刊例价 × (100% - 优惠率)，例如：一套“今日说法后”一条 15 秒广告刊例价为 20000 元，优惠率为 95%，则优惠后实际价格 = 20000 元 × (100% - 95%) = 1000 元。
- (2) 套售广告时段遇节目调整造成广告播出时间变化时，以实际播出时间为准。
- (3) 套售广告时段价格调整时，以新价格为准。

第七部分 优惠奖励



优惠奖励

- 在同一中标时段全年累计中标6个月以上，且按中标结果无变更投放的中标企业，从第6个月开始每月可享受中标金额4%的优惠。此优惠于企业执行当年中标合同的最后一个月一并兑现。

注：(1) “无变更投放”是指中标单位无任何转让行为，中标企业完全按中标结果履行中标合同；
(2) 所享优惠必须在当年结清，隔年无效。

- 2004年在我台招标时段中实际投放额累计达5000万元以上的企业（含5000万元），可享有投放额10%的赠播广告；

注：(1) 赠播广告的播出在第二年（2005年）执行；
(2) 赠播广告在专设的“中央电视台战略合作伙伴广告展播”版块内安排播出，播出频道为CCTV-1、CCTV-2和CCTV-3。

- 2004年度，中央电视台广告部将在央视国际网站设专页，《中国电视报》设专版，对在下列中标位置投放广告的企业进行整合宣传：

新闻联播后标版指定正一、正二、倒一、倒二位置；

A 特段指定正一、正二、倒一、倒二位置；

天气预报提示收看组合广告、天气预报1+1广告。

以上标书最终解释权归属中央电视台广告部





2004 年
中央电视台黄金段位
广告招标现场笔记

现场记录

*A 特段 暗标入围投标情况现场记录	44
(第一时间单元)	44
(第二时间单元)	46
(第三时间单元)	48
(第四时间单元)	50
(第五时间单元)	52
(第六时间单元)	54
*A 特段 入围单位明标竞买播出位置现场记录	45
(第一时间单元)	45
(第二时间单元)	47
(第三时间单元)	49
(第四时间单元)	51
(第五时间单元)	53
(第六时间单元)	55
*天气预报提示收看组合广告、下午午后长片剧场冠名 暗标竞买现场记录	56
*天气预报 1+1 广告、上午黄金热播剧场冠名 暗标竞买现场记录	57
*新闻联播后标版 暗标入围投标情况现场记录	58
(第一时间单元)	58
(第二时间单元)	60
(第三时间单元)	62
(第四时间单元)	64
(第五时间单元)	66
(第六时间单元)	68
*新闻联播后标版 入围单位明标竞买播出位置现场记录	59
(第一时间单元)	59
(第二时间单元)	61
(第三时间单元)	63
(第四时间单元)	65
(第五时间单元)	67
(第六时间单元)	69
* 电视剧特约播映 明标竞买现场记录	70
* 21 点档电视剧中插 暗标竞买现场记录	70
* 十九点报时 明标竞买现场记录	71
* 新闻联播前广告 明标竞买现场记录	72
* A 段指定正数位置 明标竞买现场记录	73



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

A 特段暗标入围投标情况现场记录

第一时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

A 特段入围单位明标竞买播出位置现场记录

第一时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
1	第一选择权				
2	第二选择权				
3	第三选择权				
4	第四选择权				
5	第五选择权				
6	第六选择权				
7	第七选择权				
8	第八选择权				
9	第九选择权				
10	第十选择权				
11	第十一选择权				
12	第十二选择权				
13	第十三选择权				
14	第十四选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

A 特段暗标入围投标情况现场记录

第二时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

A 特段入围单位明标竞买播出位置现场记录

第二时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
15	第一选择权				
26	第二选择权				
17	第三选择权				
18	第四选择权				
19	第五选择权				
20	第六选择权				
21	第七选择权				
22	第八选择权				
23	第九选择权				
24	第十选择权				
25	第十一选择权				
26	第十二选择权				
27	第十三选择权				
28	第十四选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

A 特段暗标入围投标情况现场记录

第三时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

A 特段入围单位明标竞买播出位置现场记录

第三时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
29	第一选择权				
30	第二选择权				
31	第三选择权				
32	第四选择权				
33	第五选择权				
34	第六选择权				
35	第七选择权				
36	第八选择权				
37	第九选择权				
38	第十选择权				
39	第十一选择权				
40	第十二选择权				
41	第十三选择权				
42	第十四选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

A 特段暗标入围投标情况现场记录

第四时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

A 特段入围单位明标竞买播出位置现场记录

第四时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
43	第一选择权				
44	第二选择权				
45	第三选择权				
46	第四选择权				
47	第五选择权				
48	第六选择权				
49	第七选择权				
50	第八选择权				
51	第九选择权				
52	第十选择权				
53	第十一选择权				
54	第十二选择权				
55	第十三选择权				
56	第十四选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

A 特段暗标入围投标情况现场记录

第五时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

A 特段入围单位明标竞买播出位置现场记录

第五时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
57	第一选择权				
58	第二选择权				
59	第三选择权				
60	第四选择权				
61	第五选择权				
62	第六选择权				
63	第七选择权				
64	第八选择权				
65	第九选择权				
66	第十选择权				
67	第十一选择权				
68	第十二选择权				
69	第十三选择权				
70	第十四选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

A 特段暗标入围投标情况现场记录

第六时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

A 特段入围单位明标竞买播出位置现场记录

第六时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
71	第一选择权				
72	第二选择权				
73	第三选择权				
74	第四选择权				
75	第五选择权				
76	第六选择权				
77	第七选择权				
78	第八选择权				
79	第九选择权				
80	第十选择权				
81	第十一选择权				
82	第十二选择权				
83	第十三选择权				
84	第十四选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

天气预报提示收看组合广告暗标竞买现场记录

标的序号	单元时间	牌号	中标额	备注
85	第一时间单元			
86	第二时间单元			
87	第三时间单元			
88	第四时间单元			
89	第五时间单元			
90	第六时间单元			

下午午后长片剧场冠名暗标竞买现场记录

标的序号	播出日期	牌号	中标额	备注
91	上半年			
92	下半年			



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

天气预报 1+1 广告暗标竞买现场记录

标的序号	单元时间	牌号	中标额	备注
93	第一时间单元			
94	第二时间单元			
95	第三时间单元			
96	第四时间单元			
97	第五时间单元			
98	第六时间单元			

上午黄金热播剧场冠名暗标竞买现场记录

标的序号	播出日期	牌号	中标额	备注
99	上半年			
100	下半年			



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

新闻联播后标版暗标入围投标情况现场记录

第一时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

新闻联播后标版入围单位明标竞买播出位置现场记录

第一时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
101	第一选择权				
102	第二选择权				
103	第三选择权				
104	第四选择权				
105	第五选择权				
106	第六选择权				
107	第七选择权				
108	第八选择权				
109	第九选择权				
110	第十选择权				
111	第十一选择权				
112	第十二选择权				
113	第十三选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

新闻联播后标版暗标入围投标情况现场记录

第二时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

新闻联播后标版入围单位明标竞买播出位置现场记录

第二时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
114	第一选择权				
115	第二选择权				
116	第三选择权				
117	第四选择权				
118	第五选择权				
119	第六选择权				
120	第七选择权				
121	第八选择权				
122	第九选择权				
123	第十选择权				
124	第十一选择权				
125	第十二选择权				
126	第十三选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

新闻联播后标版暗标入围投标情况现场记录

第三时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

新闻联播后标版入围单位明标竞买播出位置现场记录

第三时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
127	第一选择权				
128	第二选择权				
129	第三选择权				
130	第四选择权				
131	第五选择权				
132	第六选择权				
133	第七选择权				
134	第八选择权				
135	第九选择权				
136	第十选择权				
137	第十一选择权				
138	第十二选择权				
139	第十三选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

新闻联播后标版暗标入围投标情况现场记录

第四时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

新闻联播后标版入围单位明标竞买播出位置现场记录

第四时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
140	第一选择权				
141	第二选择权				
142	第三选择权				
143	第四选择权				
144	第五选择权				
145	第六选择权				
146	第七选择权				
147	第八选择权				
148	第九选择权				
149	第十选择权				
150	第十一选择权				
151	第十二选择权				
152	第十三选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

新闻联播后标版暗标入围投标情况现场记录

第五时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

新闻联播后标版入围单位明标竞买播出位置现场记录

第五时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
153	第一选择权				
154	第二选择权				
155	第三选择权				
156	第四选择权				
157	第五选择权				
158	第六选择权				
159	第七选择权				
160	第八选择权				
161	第九选择权				
162	第十选择权				
163	第十一选择权				
164	第十二选择权				
165	第十三选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

新闻联播后标版暗标入围投标情况现场记录

第六时间单元

入围排序	牌号	投标额	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

新闻联播后标版入围单位明标竞买播出位置现场记录

第六时间单元



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

标的序号	标的	播出位置	牌号	中标额	备注
166	第一选择权				
167	第二选择权				
168	第三选择权				
169	第四选择权				
170	第五选择权				
171	第六选择权				
172	第七选择权				
173	第八选择权				
174	第九选择权				
175	第十选择权				
176	第十一选择权				
177	第十二选择权				
178	第十三选择权				



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

电视剧特约播映明标竞买现场记录

标的序号	播出日期	牌号	中标额	备注
179	上半年			
180	下半年			

21点档电视剧中插暗标竞买现场记录

标的序号	播出日期	播出位置	牌号	中标额	备注
181	上半年	正一			
182		正二			
183		倒二			
184		倒一			
185	下半年	正一			
186		正二			
187		倒二			
188		倒一			



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

十九点报时明标竞买现场记录

标的序号	时间单元	牌号	中标额	备注
189	第一时间单元			
190	第二时间单元			
191	第三时间单元			
192	第四时间单元			
193	第五时间单元			
194	第六时间单元			



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

新闻联播前广告明标竞买现场记录

标的序号	时间单元	播出位置	牌号	中标额	备注
195	第一 时间 单元	倒一			
196		倒二			
197	第二 时间 单元	倒一			
198		倒二			
199	第三 时间 单元	倒一			
200		倒二			
201	第四 时间 单元	倒一			
202		倒二			
203	第五 时间 单元	倒一			
204		倒二			
205	第六 时间 单元	倒一			
206		倒二			



2004
中央电视台
黄金段位广告招标书

A 段指定正数位置明标竞买现场记录

标的序号	时间单元	播出位置	牌号	中标额	备注
207	第一 时间 单元	正一			
208		正二			
209		正三			
210	第二 时间 单元	正一			
211		正二			
212		正三			
213	第三 时间 单元	正一			
214		正二			
215		正三			
216	第四 时间 单元	正一			
217		正二			
218		正三			
219	第五 时间 单元	正一			
220		正二			
221		正三			
222	第六 时间 单元	正一			
223		正二			
224		正三			



▪ 中国北京复兴路11号中央电视台广告部
▪ 邮编: 100859 ▪ 电话: 68507425/8467/9837/0614
▪ 传真: 68509505 ▪ 网址: www.cctv.com